

Allegato A all'Avviso

Il servizio oggetto dell'appalto riguarda l'organizzazione e l'espletamento di tutte le attività finalizzate a favorire una divulgazione efficace dei contenuti delle attività istituzionali, di tutte le attività di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di iniziative di comunicazione attraverso la stampa, la televisione e gli altri strumenti di comunicazione di massa, anche attraverso la rete, ivi compresi i social media, la realizzazione di tutti i comunicati (digitali e non) collegati alle azioni dell'Azienda oltre che la gestione dei rapporti con la stampa.

In particolare, nello svolgimento del servizio l'aggiudicatario dovrà assicurare:

- a) la gestione dei rapporti con le testate degli organi di informazione;
- b) la definizione della migliore strategia di pubbliche relazioni e *total branding*, in particolare attraverso comunicati stampa e social media. In particolare: a) selezione temi e definizione timing comunicati e annunci (eventi, iniziative, ecc), definizione e aggiornamento media list, calendario e priorità delle comunicazioni, b) ideazione, scrittura e invio comunicati stampa, proposta ai giornalisti delle notizie; c) cura dei rapporti con i giornalisti cui proporre eventuali interviste o esclusive in caso di comunicazioni rilevanti; d) Le attività di *crisis management*; e) La realizzazione di *media list profilat* e relativo *rating* concordato, piano del presidio sui media contattati, monitoraggio e feedback sui comunicati, rilancio dei comunicati a ridosso dell'evento, organizzazione incontri specifici con i principali media del settore; f) l'organizzazione di conferenze stampa in occasione di eventi organizzati da Azienda (in media quattro eventi all'anno).
- c) il monitoraggio dell'immagine dell'Azienda percepita sui mezzi di comunicazione di massa e sui social network;
- d) Mappatura degli *stakeholders* e analisi degli scenari mediatici per la definizione della strategia di relazioni pubbliche;
- e) la predisposizione di pubblicazioni sullo stato di attuazione dei programmi aziendali;
- f) l'utilizzo continuativo di un giornalista professionista e di un team adeguato allo svolgimento delle attività, il giornalista dovrà assicurare la presenza in Azienda per almeno due giornate a settimana, presenze da concordare con la Direzione aziendale.

REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Esperienza professionale di almeno 10 anni in campo giornalistico.

Iscrizione all'Albo Nazionale dei giornalisti professionisti da almeno 10 anni.

Ottima conoscenza dei principali applicativi del pacchetto Office e degli strumenti di comunicazione multimediale.

IMPORTO A BASE D'ASTA

€uro 20.000,00 anno Iva compresa.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Il servizio sarà aggiudicato, ai sensi dell'articolo 95 del Decreto Legislativo n. 50/2016, con il criterio del prezzo più basso, per servizio conforme alla richiesta.